

株式会社 宮崎日日新聞社



住 所：宮崎市高千穂通1-1-33
代表者：代表取締役社長 河野 誠司

宮日SDGs宣言HP：
<https://www.the-miyanichi.co.jp/special/sdgs/index.php>

(SDGsへの取組み概要 SDGs宣言文章など)

宮崎日日新聞社は、SDGsの実現に向け、「宮日SDGs宣言」を公表しております。それぞれの取り組みを通して地域の環境、社会、経済に好循環が生まれ、県民が豊かで安心して暮らせるよう努めていきます。

重要項目①

「学びが未来を変える」



私たちは、宮崎と世界の未来の担い手を育てるため、確かな情報・知識を伝え、学ぶ機会と生きる力を提供します。

【戦術】

NIEの出前講座やNIBの法人向け講座にSDGsの内容を加えて啓発する。

【数値目標】

年間を通じてNIE、NIB講座を計50回実施します。



重要項目②

「100年先も『宮崎が好き』」



私たちは、誰もが住んでよかったと思える宮崎にするために、地域社会と文化、伝統を見つめ、さまざまな提言を行います。

【戦術】

SDGs推進や社会的課題解決に取り組む個人・団体を積極的に取材する。

【数値目標】

紙面や特設サイトで記事や特集を毎日掲載する。



重要項目③

「宮崎を守る 地球を守る」



私たちは、かけがえのない宮崎の豊かな自然と地球の環境を守り、次代に引き継ぐために、循環型社会の実現に貢献します。

【戦術】

社内の事務文書などに使う紙の使用量を削減する。

【数値目標】

2025年度までに2019年度比で25%削減します。



重要項目④

「手をつないで前へ」



私たちは、新聞社の社会的責任として、あらゆる社会課題の解決に向け、分野や世代を超えたすべての個人や企業、団体をつなぎ解決に取り組めます。

【戦術】

行政、大学、企業、NPOなどと連携して県民のSDGs認知度の向上に努める。

【数値目標】

宮日ネットリサーチの調査で認知度が50%になるよう目指します。

会社概要：日刊新聞の発行。

スローガンである「読者と共感、県民と共感」に「信頼」を加えて、正しい情報を散りばめた新聞を発行し続けてまいります。

備考：弊社は創刊80周年を機に「SDGs宣言」を行いました。17の目標のうち、「質の高い教育をみんなに」「住み続けられるまちづくりを」など4つの実現を目指します。